

حرف به حرف

پلتفرم هوشمند تولید محتوای سئو شده

از یک کلمه تا یک مقاله کامل، فقط با یک کلیک



مشکل چیست؟

✗ تولید محتوای سئو شده کاری زمان‌بر، پرهزینه و پراکنده است:

- پیدا کردن کلمات کلیدی اصلی و فرعی
- نگارش مقاله بر اساس اصول سئو
- درج تصاویر، واترمارک، لینک‌سازی داخلی و خارجی
- بررسی جایگاه در گوگل
- انتشار نهایی در سایت

✗ هیچ پلتفرمی همه این مراحل را به صورت یکپارچه و خودکار انجام نمی‌دهد —
مخصوصاً برای کاربران فارسی‌زبان.



راه حل ما

 **حرف به حرف** تمام فرایند تولید محتوای سئو شده را خودکار کرده است:

✓ فقط با یک کلمه کلیدی، مقاله کامل تحویل بگیر (به همراه تصاویر و لینک های خارجی)

✓ درج واترمارک شما روی تصاویر

✓ پیشنهاد کلمات کلیدی فرعی از Google Suggest

✓ لینک سازی داخلی خودکار

✓ نمایش جایگاه مقاله در سرچ گوگل

✓ امکان دانلود فایل html هدر و بدنه مقاله

✓ آماده انتشار، بدون نیاز به ویرایش دستی



مزیت رقابتي

مزیت نسبت به رقبا: 🏆

- تجربه کاربری بسیار ساده و سریع
- همه چیز یکجا: از تحقیق تا نگارش، از تصویر تا انتشار
- بدون نیاز به ابزارهای خارجی
- طراحی شده ویژه وبسایت‌های فارسی
- پلن رایگان برای جذب اولیه کاربران



بازار هدف

مدیران سایت‌ها و فروشگاه‌های آنلاین 

تولیدکنندگان محتوا 

آژانس‌های سئو 

کسب‌وکارهای کوچک و متوسط با نیاز به دیده شدن در گوگل 

بازار هدف در حال رشد است و تقاضا برای محتوای باکیفیت و بهینه‌شده در ایران بالاست.



مدل درآمدی (Business Model)

💰 مدل اشتراکی :

پلن های اشتراکی



موشک

به زودی

- ✓ تحویل **آنی** ۷ مقاله سئو شده
- ✓ درج تصاویر و لینک های خارجی
- ✓ امکان درج واترمارک روی تصاویر
- ✓ پیشنهاد کلمه کلیدی های فرعی
- ✓ امکان لینک سازی داخلی
- ✓ آپدیت **روزانه** رتبه مقاله در سرچ گوگل
- ✓ تولید تصاویر یکتا با هوش مصنوعی
- ✓ انتشار خودکار مقاله ها (در سایتهای وردپرسی)

به زودی



هواپیما

به زودی

- ✓ تحویل **آنی** ۵ مقاله سئو شده
- ✓ درج تصاویر و لینک های خارجی
- ✓ امکان درج واترمارک روی تصاویر
- ✓ پیشنهاد کلمه کلیدی های فرعی
- ✓ امکان لینک سازی داخلی
- ✓ آپدیت **روزانه** رتبه مقاله در سرچ گوگل
- ✓ انتشار خودکار مقاله ها (در سایتهای وردپرسی)

به زودی



نردبون (رایگان)

- ✓ تحویل ۳۰ مقاله سئو شده در آخر هفته
- ✓ درج تصاویر و لینک های خارجی
- ✓ امکان درج واترمارک روی تصاویر
- ✓ پیشنهاد کلمه کلیدی های فرعی
- ✓ امکان لینک سازی داخلی
- ✓ آپدیت هفتگی رتبه مقاله در سرچ گوگل

انتخاب کنید

وضعیت فعلی

✓ سایت راه اندازی شده harfbeharf.com

✓ پلن مدیریت راه اندازی شده

✓ پلن رایگان فعال و در حال جذب کاربر

✓ تولید محتوا برای سئوی پلتفرم در جریان است

✓ در حال حاضر بدون وابستگی به API های خارجی در فاز (MVP)



مسیر آینده (Roadmap)

• تکمیل سیستم انتشار خودکار مقاله در سایت‌های وردپرس

• اتصال به API ها

• نصب درگاه پرداخت و فروش اشتراک

• توسعه سیستم پیشنهاد استراتژی سئو

• افزودن قابلیت تولید تصویر یکتا با هوش مصنوعی

• گسترش بازار از طریق دیجیتال مارکتینگ و سوشال مدیا



تیم

تنها عضو تیم: 

**تفیسه افقی ، فوق لیسانس مهندسی نرم افزار
برنامه نویس فول استک و توسعه دهنده کامل فلیکا**

- طراحی، توسعه کامل بک اند و فرانت اند
- پیاده سازی سئو برای جذب کاربران
- سابقه موفق در اجرای پروژه های مشابه مانند «فلیکا»

 هدف: جذب هم تیمی های تخصصی در فاز رشد (بازاریابی، محتوا، مدیریت پلتفرم)



نیاز فعلی

ما به سرمایه یا منابع توسعه فنی نیاز نداریم.

نیاز اصلی: بازاریابی، تبلیغات و جذب کاربر اولیه

- تمرکز بر روی رشد ارگانیک، معرفی در شبکه‌های اجتماعی، و همکاری با اینفلوئنسرها و رسانه‌های دیجیتال



اندازه بازار (TAM / SAM / SOM)

• TAM - کل بازار بالقوه ایران برای سرویس‌های تولید محتوا و سئو:

- سئوکارها (Freelancers): حدود ۴۰,۰۰۰ نفر (فعال به صورت پاره‌وقت یا تمام‌وقت)
- آژانس‌های دیجیتال مارکتینگ: حدود ۳,۰۰۰ تا ۵,۰۰۰ آژانس
- کسب‌وکارها و سایت‌های فعال (با نیاز به سئو): حداقل ۱۵۰,۰۰۰ وبسایت (طبق آمار کسب‌وکارهای ثبت‌شده و وبسایت‌های دارای محتوای فعال)
- TAM  تقریبی: ۲۰۰,۰۰۰ مشتری بالقوه

• SAM - بازار در دسترس:

- کسانی که بودجه ماهانه برای سئو و تولید محتوا دارند (بالای ۲ میلیون تومان)
- تخمین منطقی: حدود ۴۰,۰۰۰ مشتری فعال

• SOM - سهم قابل دستیابی در سال اول:

- اگر ۱۰٪ از بازار در دسترس را هدف قرار دهی:
-  ۴,۰۰۰ مشتری فعال در سال اول



میانگین درآمد سالانه

- فرض کنیم پلتفرم پلن‌های زیر را ارائه می‌دهد:
 - پلن پایه: ۵۰۰,۰۰۰ تومان
 - پلن استاندارد: ۱,۵۰۰,۰۰۰ تومان
 - پلن حرفه‌ای: ۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان
- توزیع فرضی مشتری‌ها:
 - ۵۰٪ پلن پایه
 - ۳۵٪ پلن استاندارد
 - ۱۵٪ پلن حرفه‌ای
- میانگین درآمد ماهانه به ازای هر مشتری $\approx ۱,۳۵۰,۰۰۰$ تومان 
- درآمد کل سال اول (با ۴۰۰۰ مشتری):
 - $۱,۳۵۰,۰۰۰ \times ۴۰۰۰ = ۵,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰$ تومان در ماه
 - سالانه $= ۶۴,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰$ تومان

 درآمد سال اول ≈ ۶۵ میلیارد تومان



هزینه‌های بیزینس

• تیم:

- تیم محصول، مارکتینگ، پشتیبانی، فروش، فنی
- تیم ۱۰ نفره اولیه: میانگین حقوق ۲۵ میلیون = ۲۵۰ میلیون تومان / ماه

• زیرساخت و هاستینگ:

- سرورها، پلتفرم، پایگاه داده
- حدود ۱۰۰ میلیون تومان / ماه

• بازاریابی و جذب مشتری:

- تبلیغات کلیکی، اینفلوئنسر، تولید محتوا، سوشال، سئو، افیلیت
- حداقل ۲۰۰ میلیون تومان / ماه در سال اول (صعودی)

• سایر هزینه‌ها:

- اجاره ملک، خرید وسایل مشاوره، امور حقوقی
- حدود ۱۵۰ میلیون تومان / ماه



هزینه‌های بیزینس ...

• هزینه API (تولید محتوا متنی – تولید عکس – بررسی رتبه سرچ گوگل):

– مدل استفاده:

• فرض می‌کنیم از OpenAI GPT-4 یا API مدل مشابه از ارائه‌دهنده دیگر مثل Anthropic یا Cohere

– مصرف متوسط هر مشتری در ماه:

- هر مشتری میانگین ۵۰,۰۰۰ تا ۱۰۰,۰۰۰ توکن تولید محتوا در ماه مصرف می‌کند
- معادل حدود ۳۰ تا ۶۰ مقاله در ماه

– قیمت API:

• برای GPT-4-turbo بر اساس قیمت‌های OpenAI در ۲۰۲۴:

– Input: \$۰.۰۱ / 1K tokens

– Output: \$۰.۰۳ / 1K tokens

• فرض کنیم ترکیبی از ورودی و خروجی، میانگین قیمت هر ۱K توکن: \$۰.۰۲

– هزینه نهایی برای حالت واقع‌گرایانه (۸۰,۰۰۰ توکن / مشتری / ماه):

- هزینه به دلار: ۸۰,۰۰۰ توکن $\times$ \$۰.۰۲ = \$۱.۶ / مشتری
- برای ۴۰۰۰ مشتری: \$۶,۴۰۰ = \$۱.۶ $\times$ ۴۰۰۰
- معادل ریالی با دلار ۹۵,۰۰۰ تومان: ۹۵,۰۰۰ $\times$ ۶۴۰۰ = ۶۰۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان / ماه

هزینه نهایی api = ۶۰۰ میلیون تومان

مجموع هزینه‌ها:



۲۵۰ + ۱۰۰ + ۲۰۰ + ۱۵۰ + ۶۰۰ = ۱.۳ میلیارد تومان / ماه

سالانه: ۱۵,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان



بودجه بازاریابی

- بودجه بازاریابی لازم برای رسیدن به ۴۰۰۰ مشتری در سال اول:

- CPA تخمینی (Cost Per Acquisition):

- بر اساس بازار ایران و نرخ تبدیل منطقی: حدود ۵۰۰,۰۰۰ تا ۸۰۰,۰۰۰ تومان برای هر مشتری

- میانگین:

$$۴۰۰۰ \times ۶۵۰,۰۰۰ = ۲,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ \text{ تومان}$$

حدود ۲/۶ میلیارد تومان بودجه مارکتینگ برای سال اول



بودجه بازاریابی

- بودجه بازاریابی لازم برای رسیدن به ۴۰۰۰ مشتری در سال اول:

- CPA تخمینی (Cost Per Acquisition):

- بر اساس بازار ایران و نرخ تبدیل منطقی: حدود ۵۰۰,۰۰۰ تا ۸۰۰,۰۰۰ تومان برای هر مشتری

- میانگین:

$$۴۰۰۰ \times ۶۵۰,۰۰۰ = ۲,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ \text{ تومان}$$

حدود ۲/۶ میلیارد تومان بودجه مارکتینگ برای سال اول



جمع بندی

آیتم	مقدار تخمینی
اندازه کل بازار (TAM)	۲۰۰,۰۰۰ مشتری بالقوه
بازار در دسترس (SAM)	۴۰,۰۰۰ مشتری
سهم سال اول (SOM)	۴,۰۰۰ مشتری
میانگین درآمد ماهانه از هر مشتری	۱,۳۵۰,۰۰۰ تومان
درآمد سالانه (۴۰۰۰ مشتری)	۶۵ میلیارد تومان
هزینه عملیاتی سالانه	۱۵.۶ میلیارد تومان
سرمایه لازم برای مارکتینگ	۲/۶ میلیارد تومان
سهم از بازار در سال اول	۱۰ درصد
نرخ دلار مبنا	۹۵.۰۰۰ تومان



تماس با ما

nafiseh.ofoghi@gmail.com 

harfbeharf.com 

🎯 "حرف به حرف" — سئو خودکار، از حرف تا هدف

